

Življenjski stroški in poletni dopust 2026

Vpogled v mnenja in izkušnje sodelujočih, vključenih v MAMI panel

Kaj razkriva raziskava?

Kako življenjski stroški vplivajo na vsakdan družin, njihove nakupovalne navade, poletni dopust in pomembne življenjske odločitve.

MAMI panel

julij–avgust 2026
www.mamipanel.si

Metodološka navedba

Spletna raziskava MAMI panela je potekala od 22. julija do 3. avgusta 2026 med 426 mamicami in nosečnicami, vključenimi v MAMI panel. Sodelovanje je bilo prostovoljno, vzorec pa ni reprezentativen za vse mamice oziroma družine v Sloveniji. Rezultati predstavljajo izkušnje sodelujočih vključenih v MAMI panel.

MAMI panel | info@mamipanel.si | www.mamipanel.si

objava 5. avgust 2026

POVZETEK

Najpomembnejše na eni strani

V raziskavi MAMI panela je sodelovalo 426 mamic in nosečnic. Rezultati kažejo, da finančni pritisk ne vodi nujno v popolno odpoved dopustu, vendar pomembno vpliva na vsakodnevno porabo, način dopustovanja in večje življenjske odločitve.

44 %

sodelujočih mora pri mesečni porabi zelo paziti ali ima težave s pokrivanjem tekočih stroškov.

65 %

sodelujočih, ki so oziroma bodo odšle na poletni dopust, je oziroma bo sprejelo vsaj en kompromis.

57 %

sodelujočih kupuje izdelke v različnih trgovinah glede na najnižjo ceno ali akcije.

Osrednja ugotovitev

Večina sodelujočih se poletnemu dopustu kljub višjim življenjskim stroškom ni odpovedala, vendar ga številni prilagajajo svojemu proračunu. Finančni pritisk se še izraziteje kaže v previdnejšem nakupovanju, zmanjševanju izdatkov in odlaganju večjih življenjskih odločitev.

Druge pomembne ugotovitve

- 88 % sodelujočih najbolj občuti podražitve hrane in pijače, 71 % pa podražitve prevoza in pogonskih goriv.
- 79 % zaradi višjih življenjskih stroškov odlaga vsaj eno od večjih življenjskih odločitev.
- Med sodelujočimi, ki letos ne bodo odšle na dopust, jih 57 % kot glavni razlog navaja finance.

“Najbolj nas skrbijo vedno višji stroški hrane, vrtca in položnic. Kot mlada družina si želimo predvsem varnosti in brezskrbnega otroštva za našo hčerko.”

Sodelujoče mamica

O RAZISKAVI

Zakaj smo vprašali mamice?

Rast cen vpliva na vsakodnevne odločitve družin. Od nakupovanja hrane in priložnostnih dejavnosti do načrtovanja poletnega dopusta in večjih življenjskih odločitev. Z raziskavo smo želeli preveriti, kako te spremembe doživljajo mamice in nosečnice, vključene v MAMI panel.

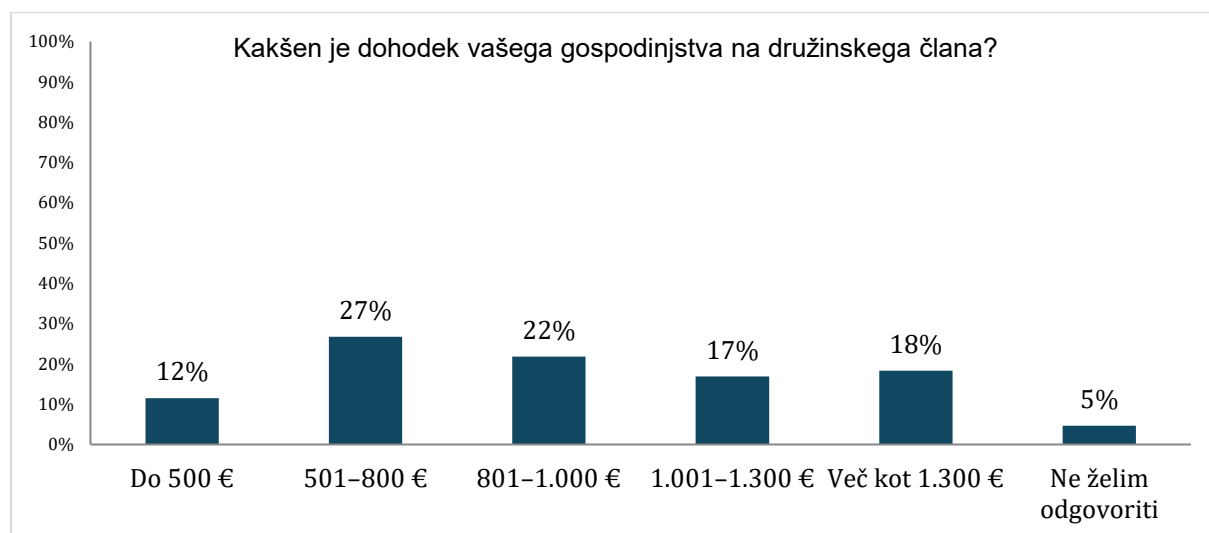
Metodologija

Način izvedbe	Spletna anketa
Čas izvedbe	22. julij do 3. avgust 2026
Ciljna skupina	Mamice in nosečnice, vključene v MAMI panel
Način povabila	Povabilo po elektronski pošti članicam MAMI panela
Število sodelujočih	426 veljavnih odgovorov
Obdelava	Neuteženi rezultati; prikaz % med sodelujočimi

Kako brati rezultate

Rezultati predstavljajo glas sodelujočih vključenih v MAMI panel. Vzorec ni bil oblikovan kot reprezentativen vzorec vseh mamic ali družin v Sloveniji.

Dohodek gospodinjstva na družinskega člana



n = 426.

REZULTATI

Skoraj polovica mora pri porabi zelo paziti

Več kot polovica sodelujočih mesečne stroške večinoma pokriva brez težav, vendar je pri pomembnem odstotku finančni prostor precej omejen.

Kako v finančnem smislu preživijo mesec?



n = 425.

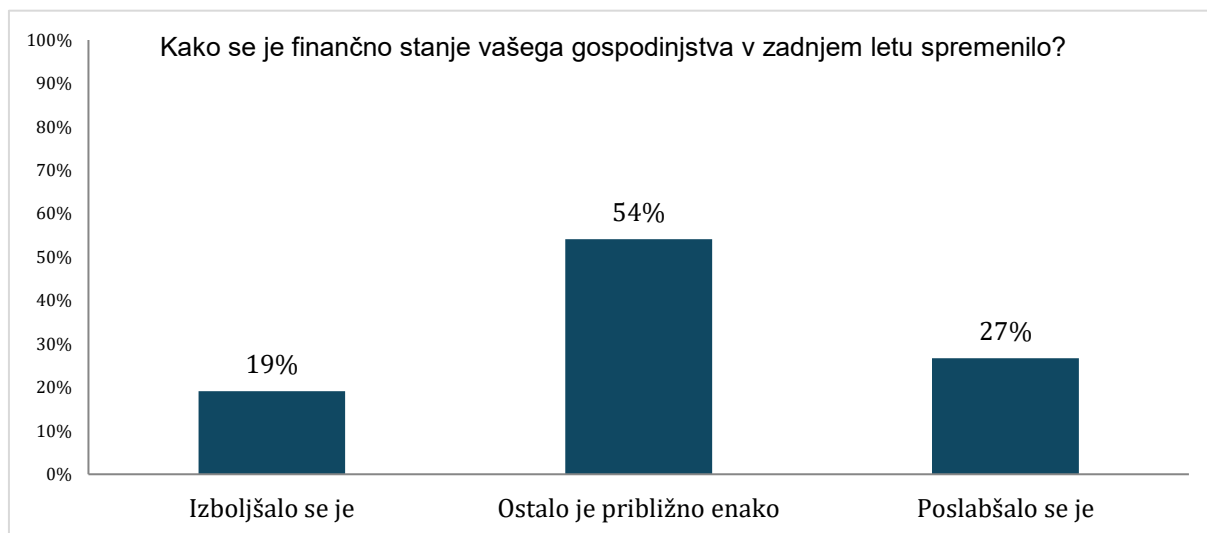
44 % sodelujočih mora pri mesečni porabi zelo paziti ali pa ima težave s pokrivanjem mesečnih stroškov.

Ali jim po pokritju stroškov kaj ostane?



n = 423.

Sprememba finančnega stanja v zadnjem letu



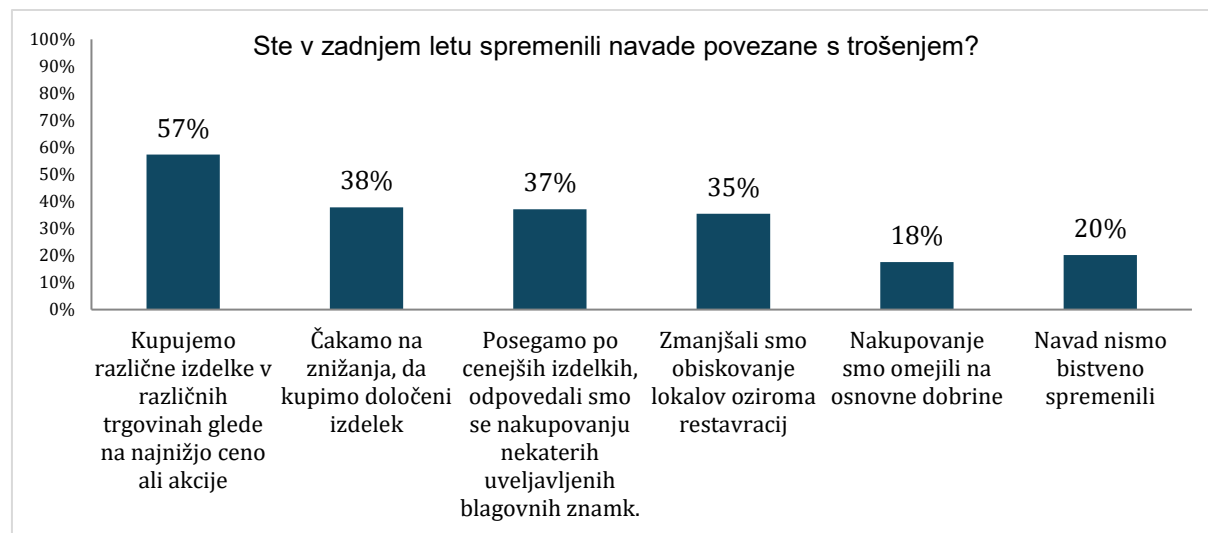
n = 423.

REZULTATI

Podražitve spreminjajo način nakupovanja

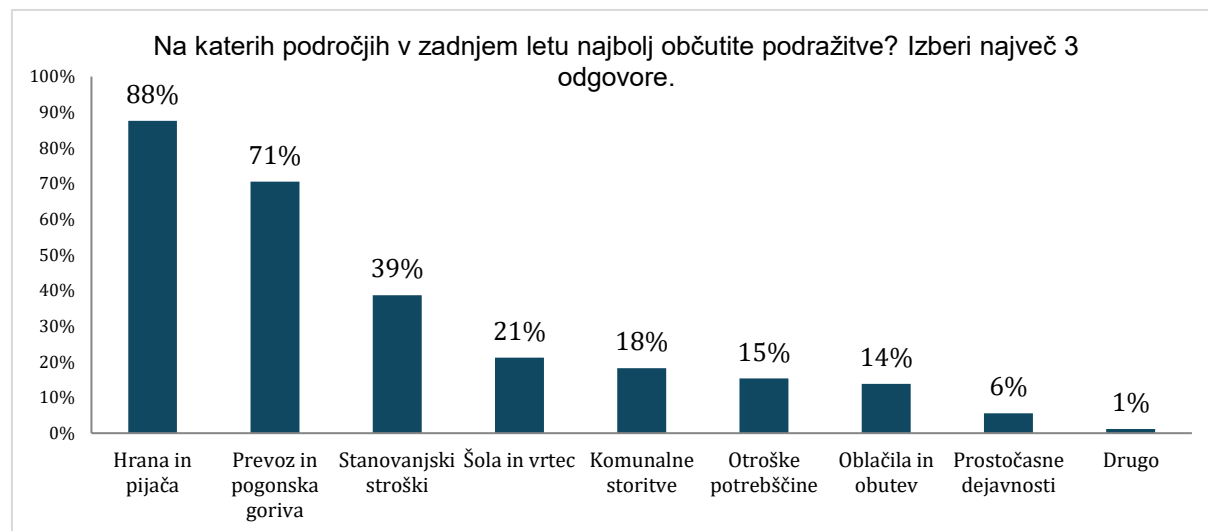
Več kot polovica sodelujočih primerja ponudbo med trgovinami in kupuje glede na najnižjo ceno ali akcijo. Le petina nakupovalnih navad ni bistveno spremenila.

Spremembe navad, povezanih s trošenjem



n = 420. Možnih je bilo več odgovorov.

Kje najbolj občutijo podražitve?



n = 411. Možnih je bilo več odgovorov.

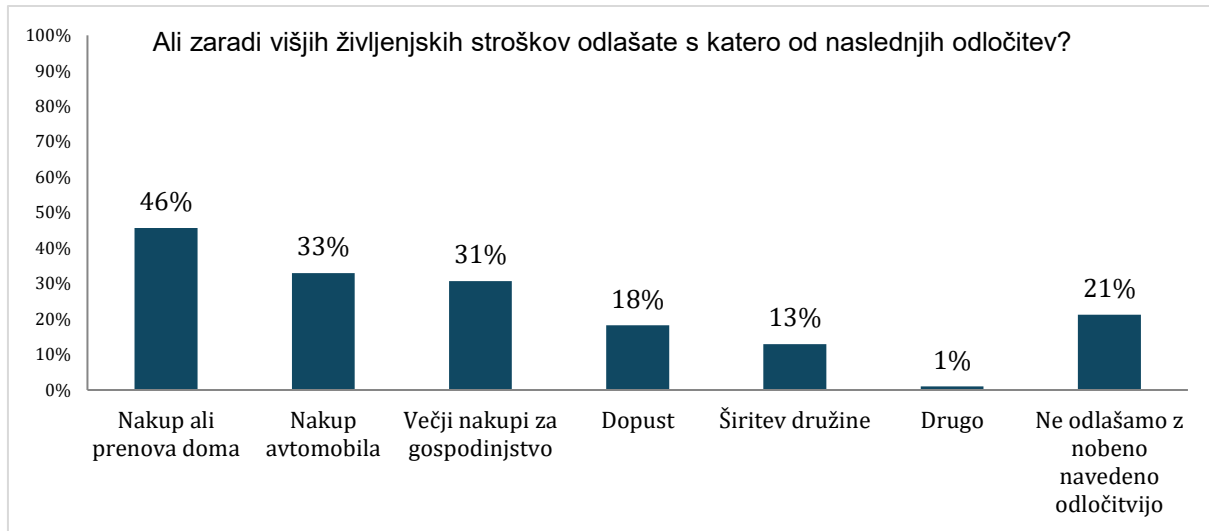
Podražitve sodelujoče najbolj občutijo pri stroških, ki se jim družine težko izognejo. Pri hrani, stroških prevoza in stanovanjskih stroških.

REZULTATI

Prihranki posegajo tudi v večje življenjske načrte

Kar 79 % sodelujočih zaradi višjih življenjskih stroškov odlaga vsaj eno od navedenih večjih odločitev.

Katere odločitve zaradi stroškov odlagajo?



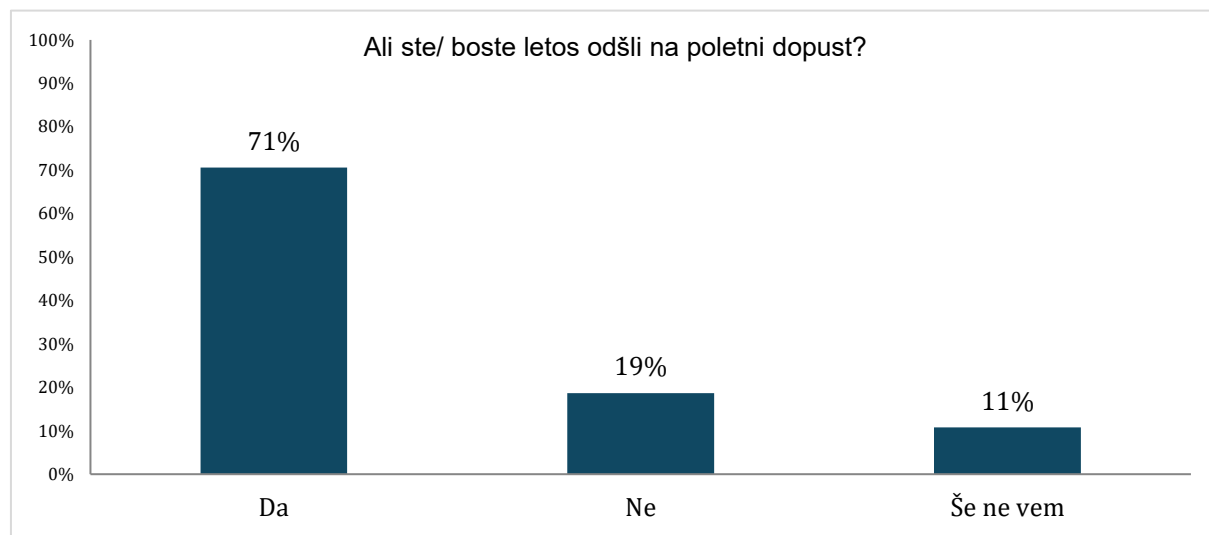
n = 401. Možnih je bilo več odgovorov.

REZULTATI

Večina bo odšla na dopust, nekatere ustavijo finance

Na poletni dopust bo oziroma je letos odšlo 71 % sodelujočih. Med tistimi, ki ne bodo šle, so najpogostejši razlog finance.

Ali so oziroma bodo odšle na poletni dopust?



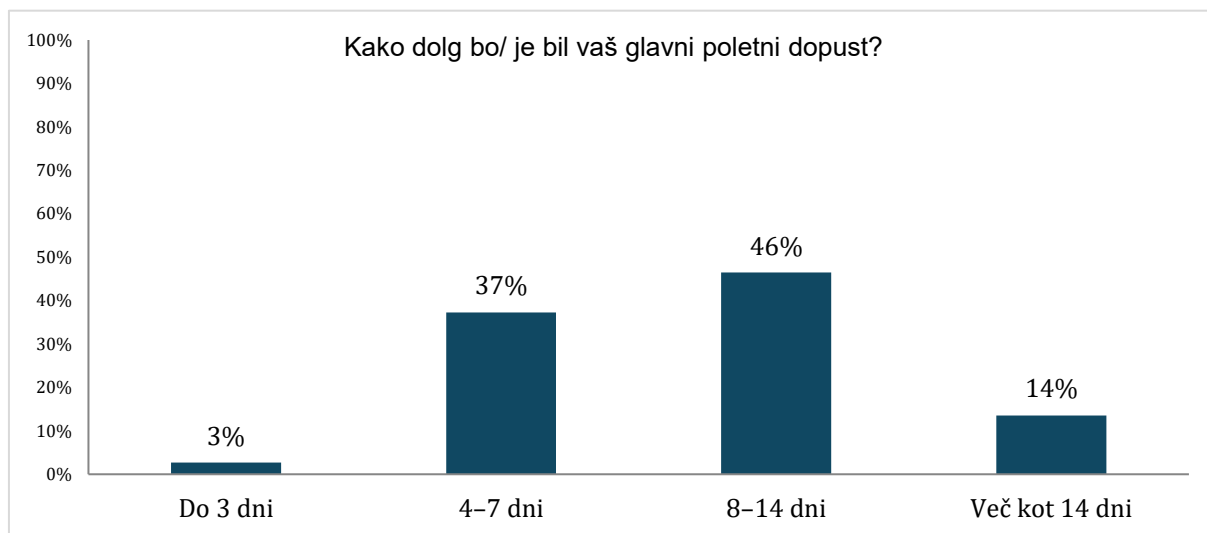
n = 418. Zaradi zaokroževanja se %i lahko ne seštevajo natančno v 100 %.

Glavni razlog za odpoved oziroma negotovost

Odgovor	Število	%
Finančni razlogi – med tistimi, ki ne gredo	43 od 76	57 %
Finančni razlogi – med še neodločenimi	20 od 45	44 %

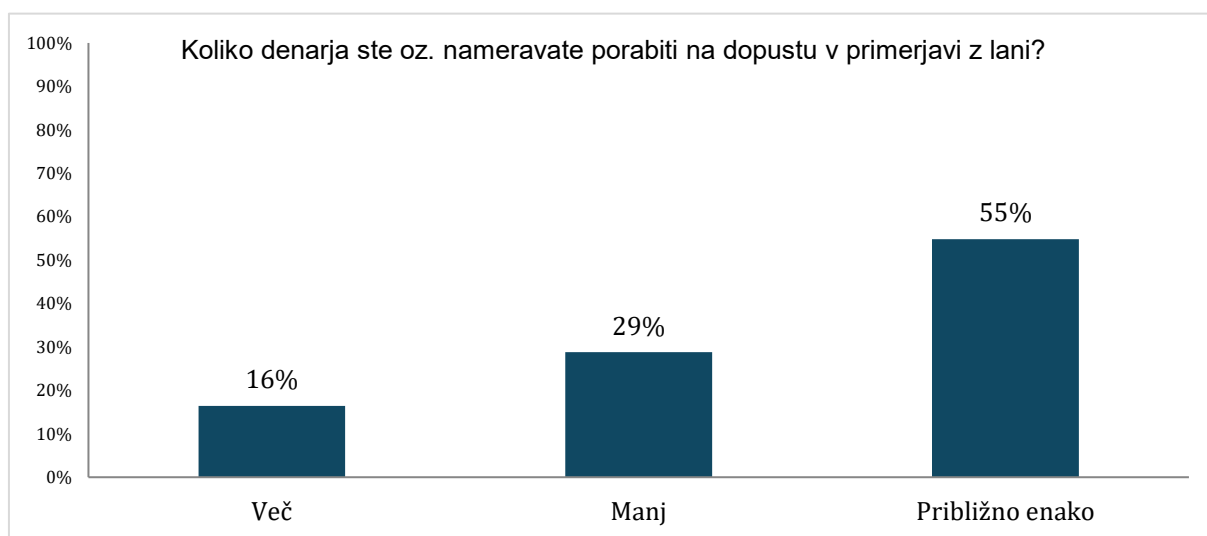
Osnova je pri vsakem podatku navedena posebej.

Dolžina glavnega poletnega dopusta



n = 295 sodelujočih, ki so oziroma bodo odšli na dopust.

Načrtovana poraba denarja med poletnim dopustom v primerjavi z lanskim letom



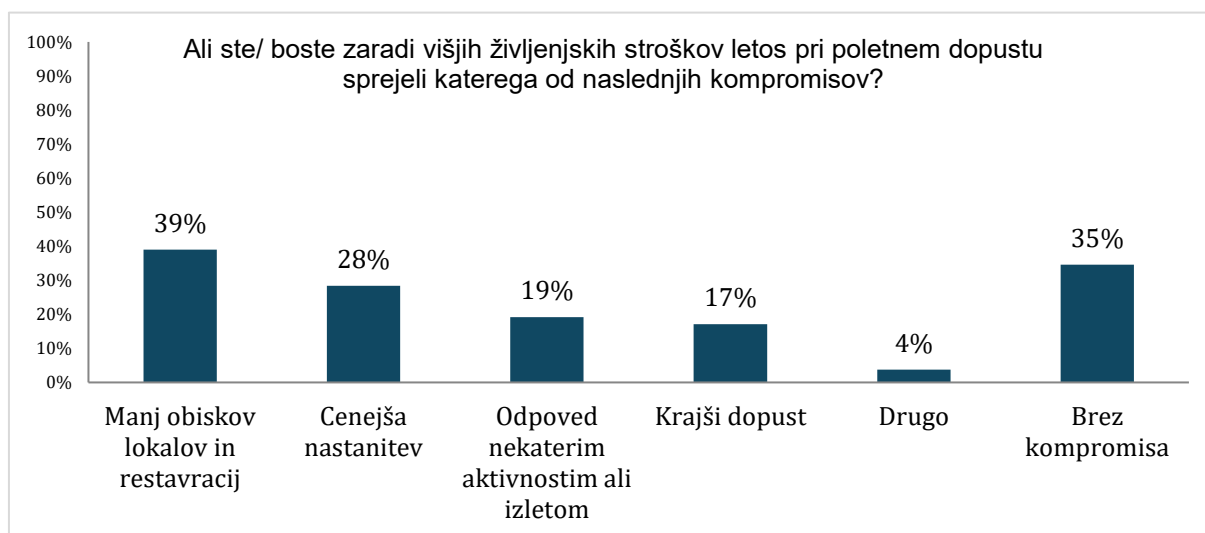
n = 292 sodelujočih, ki so oziroma bodo odšli na dopust.

REZULTATI

Dopust ostaja, vendar s kompromisi

Med sodelujočimi, ki dopustujejo, jih je 65 % zaradi višjih življenjskih stroškov sprejelo vsaj en kompromis.

Najpogostejše prilagoditve dopusta



n = 292 sodelujočih, ki so oziroma bodo odšli na dopust. Možnih je bilo več odgovorov.

Kompromis ne pomeni nujno odpovedi dopustu. Najpogosteje pomeni manj obiskov restavracij, cenejšo nastanitev ali odrekanje določenim aktivnostim ali izletom.

GLAS MAMIC

Kaj sodelujoče trenutno najbolj skrbi?

Odpri odgovori kažejo, da finančne skrbi niso povezane le s trenutnimi življenjskimi stroški, temveč tudi z negotovostjo glede prihodnosti. Sodelujoče pogosto omenjajo negotovost glede nadaljnjih podražitev, stanovanjskega vprašanja, nepričakovanih stroškov in prihodnosti otrok.

Teme, ki se najpogosteje ponavljajo

- nadaljnje višanje cen hrane, goriva, vrtca in položnic;
- neskladje med rastjo stroškov in prihodkov;
- stanovanjska negotovost, krediti, najemnine in prenove;
- premalo prostora za varčevanje in nepredvidene izdatke;
- strah, da bodo otroci zaradi finančnih omejitev za kaj prikrajšani;
- vpliv finančnega položaja na odločitev za še enega otroka ali prihod novega družinskega člana;
- izguba službe, bolezen ali zmanjšanje prihodkov.

Izjave sodelujočih:

“Kaj bi naredili v primeru večje škode, popravil ali nepredvidenih stroškov, ker ne moremo varčevati.”

Sodelujoča mamica

“Da otrok ne bo prikrajšan za marsikaj glede na vrstnike, ki imajo najnovejše igrače, gredo na izlete in potovanja.”

Sodelujoča mamica

“Res si želimo še enega družinskega člana, ampak enostavno ne gre – finančno nikakor.”

Sodelujoča mamica

“Kako bomo shajali z novim članom v družini.”

Sodelujoča mamica

“Dvigovanje cen na vseh področjih, plače ostajajo enake.”

Sodelujoča mamica

“Da se bo vse podražilo in bomo spet beračili oz. pazili kaj kupimo oz. si lahko privoščimo.”

Sodelujoča mamica

Izjave so anonimizirane in jezikovno minimalno popravljene; njihov pomen ni bil spremenjen.

GLAS MAMIC

Kaj bi družinam najbolj pomagalo pri soočanju z višjimi življenjskimi stroški?

Sodelujoče najpogosteje omenjajo sistemske ukrepe, ki bi lahko izboljšali razmerje med prihodki in osnovnimi stroški. Del odgovorov izpostavlja tudi navade, s katerimi lahko gospodinjstva bolje obvladujejo porabo.

Najpogostejši predlogi

- višje plače oziroma usklajevanje prihodkov z rastjo življenjskih stroškov;
- nižji davki in večje davčne olajšave za družine;
- cenejši ali brezplačen vrtec ter dostopnejše šolske storitve;
- višji otroški dodatki, subvencije in druge oblike podpore družinam;
- nižji oziroma regulirani stroški hrane, energije, goriva in stanovanj;
- dostopnejša stanovanja in ugodnejše možnosti financiranja za mlade družine;
- več finančne pismenosti, načrtovanja porabe in spremljanja akcij;
- rabljena oblačila, manj nepotrebnih nakupov in domača pridelava hrane, kjer je mogoča.

Izjave sodelujočih:

“Višji otroški dodatek zagotovo, potem pa še ugodnosti za mlade družine v smislu jemanja kreditov.”

Sodelujoča mamica

“Brezplačen vrtec, lažje dostopne subvencije za malico in kosilo ter višji otroški dodatek za oblačila in obutev.”

Sodelujoča mamica

“Nižje cene hrane, najemnin, osebne higiene, oblačil itd.”

Sodelujoča mamica

“Upoštevanje vseh življenjskih stroškov (kredit ipd.) pri plačevanju vrtca, otroških dodatkov...”

Sodelujoča mamica

“Zagotovo spremenjena stanovanjska politika, kjer bi lahko mlad človek, ki si ustvarja družino, normalno prišel do stanovanja, hiše. Kjer to ne bi bilo predrago oz. bi bilo možno dobit kredit. Včasih si, če si imel otroke lažje prišel do kredita, saj ga bo nekdo lahko odplačeval, če ga ti v starosti ne boš sposoben, danes je pa logika povsem drugačna ... Večina ljudi, ki nima domačega zaledja (starši, ki lahko finančno podprejo gradnjo ali nakup ali družinske nepremičnine ipd.), je prisiljena živeti v najemu. Najemnine pa so vedno višje, veliko pa je tudi oddajanja na črno.”

Sodelujoča mamica

Raziskava ne govori v imenu vseh slovenskih družin, jasno pa pokaže, da so življenjski stroški za številne družine postali pomemben dejavnik pri odločanju o vsakodnevni porabi, poletnem dopustu in prihodnosti njihove družine.

Metodološka navedba

Spletna raziskava MAMI panela je potekala od 22. julija do 3. avgusta 2026 med 426 mamicami in nosečnicami, vključenimi v MAMI panel. Sodelovanje je bilo prostovoljno, vzorec pa ni reprezentativen za vse mamice oziroma družine v Sloveniji. Rezultati predstavljajo izkušnje sodelujočih.

Kontakt: info@mamipanel.si | www.mamipanel.si